附件2

**地理标志产品产业化促进项目总结提纲**

一、工作措施及亮点

（以下内容可根据项目实际选择，结合产品特色，突出重点和亮点。）

**（一）提质强基**

1.制度和机制建立情况

由当地政府或产业主管部门制定出台推动地理标志产品产业发展的政策、规划及相关管理办法（政策、规划、办法有效且正在执行）。

2.各级财政支持情况

省、市（州）以及本级财政投入和支持情况。

3.标准（技术规范）的建立和实施情况

有效期内团体标准、地方标准、企业标准、技术规范或技术指标制定、审批发布和备案情况。

**（二）品牌建设**

1.宣传情况

（1）参加各类产品推介活动情况；

（2）发布和投放各类宣传广告情况；

（3）各类媒体和平台宣传和报道情况；

（4）其他宣传开展情况。

2.专用标志使用情况

如：用标企业数量及名称、年用标量、用标形式等内容。

3.商标申请和注册情况

商标申请、注册数量及其申请、注册的大类和子类。

4.非物质文化遗产与地理标志产品产业融合发展概况。

**（三）能力提升**

1.地理标志人才建设情况

（1）培训：地理标志产品种植、养殖、生产、加工等技能培训或地理标志基础知识培训，培训内容包含培训时间、主题、内容、受训对象和人数等信息。

（2）组成：地理标志产品技术人员和管理人员职称和人数。

2.专利申请和授权情况

专利申请和授权数量及类别（包含：外观设计专利、实用新型专利、发明专利）。

3.绿色和有机产品认定情况

绿色食品和有机产品获认证数量。

**（四）产业强链**

（数据统计时间：获资助上年度12月31日至2022年12月31日）

1.龙头企业数量及生产经营情况

生产经营指地理标志产品产量、销售收入等数据。

2.龙头企业地理标志产品精深加工情况

精深加工产品名称、市场销售收入和销售范围。

二、项目实施取得的成效

（数据统计时间：获资助上年度12月31日至2022年12月31日）

1.经济效益

地理标志产品区域内产量、销售单价、销售收入等数据。

2.社会效益

解决老百姓就业、增收老百姓收入等数据（该数据由行业主管部门提供）。

三、存在问题

如: 地理标志制度认识不到位；未制定产业规划或方案；规划或方案未明确目标；产业发展资金短缺（融资难、贷款难）；标准制定不合理，难执行；未使用专用标志；地理标志产品退化，产量低；地理标志产品创新能力不足；产业技术人才短缺；产业精深加工水平低，产业链短，附加值不高；龙头企业带动能力弱；地理标志保护的传统工艺或技艺未有效传承；产业协会未建立或未发挥作用；地理标志侵权问题等问题。

四、下步工作

请按提质强基、品牌建设、能力提升、产业强链、产业发展目标等5个部分归纳下一步工作计划。