黔东南州地方标准

《“高山流水”敬酒民俗礼仪规范》编制说明

（征求意见稿）

前言

“高山流水”敬酒民俗礼仪是黔东南州特有的一种民俗文化表现形式，也是黔东南州旅游活动中的重要项目，对提升游客体验感、满意度发挥重要作用，而且越来越成为黔东南州重要的文化名片。然而，伴随“高山流水”文化IP价值的凸显，省内其他市州及邻省景区出现仪式元素挪用现象，导致出现芦笙形制混杂、酒歌旋律变异等文化失真问题。因此，为更好的传承民族文化，塑造地方文化旅游形象，制定和出台“高山流水”敬酒民俗礼仪的地方标准就显得非常必要。《“高山流水”敬酒民俗礼仪》的制定由黔东南民族职业技术学院牵头，贵州大学、黔东南州食品药品检验监测中心、西江苗寨管委会、肇兴侗寨管委会参与，组织有关专家共同编制。整个编制过程包括数据收集、实地调研、综合分析论证、内部讨论、征求意见和技术审查、报批等阶段，严格遵循了国家对地方标准编制的要求，具有较高的科学性以及合理性。

一、项目背景

**（一）州内产业现状**

作为黔东南州最具代表性的迎宾礼俗，“高山流水”凭借其独特的仪式美学与民族特质，已成为区域文旅产业的核心IP。以西江苗寨、肇兴侗寨为代表的旅游景区，通过整合芦笙演奏、多声部敬酒歌等民族文化要素，成功塑造了“未饮高山流水，未识黔东南”的文化旅游品牌，形成强大的市场号召力。

该礼仪的产业化发展有效拉动了餐饮、住宿、民族手工艺品等关联产业的消费升级。数据显示，相关景区年均衍生就业岗位逾2000个，其中文化展演、旅游服务等新型职业占比达65%，构建起“文化传承—技能培训—稳定就业”的乡村振兴闭环。

“高山流水”实现与侗族大歌、苗族蜡染等8项国家级非遗的协同发展，构建了“高山流水+”文化旅游产品体系。在旅游线路设计上，形成“肇兴侗寨听大歌—西江苗寨品酒礼—丹寨小镇习蜡染”的黄金体验线路，使游客人均停留时长由1.5天延长至3.2天，区域旅游综合收入年均增长率达22.3%。

黔东南州通过构建“仪式场景化—产品体验化—产业生态化”的三维发展，成功将传统礼俗转化为具有完整价值链的文旅品牌。这种创新实践不仅实现年接待游客超千万人次的产业突破，更开创了民族文化生产性保护的新范式，为少数民族地区可持续发展提供了重要样本。

**（二）制修订地方标准的必要性和意义**

首先，制订地方标准可以防止文化符号异化。“高山流水”作为苗族迎宾最高礼仪，其核心特征包括酒壶形成的“酒瀑”、敬酒歌谣及阶梯式敬酒流程等‌。近年各地模仿导致芦笙形制混杂、酒歌旋律简化等问题，需通过标准明确酒器规格、仪式空间布局等技术指标，遏制文化基因变异‌。

其次，制订地方标准可以强化品牌识别度**。**地方标准的制定可以强化“未饮高山流水，未识黔东南”的市场认知‌，需通过标准化服务流程，巩固品牌效应，避免低质模仿损害黔东南旅游形象。

第三，制订地方标准可以优化游客体验感**。**针对游客反馈的仪式参与混乱问题，标准可规范服饰穿戴、酒器操作等细节，如限定陶酒壶倾角、酒液流速控制等，提升沉浸式体验的舒适度与安全性‌。

总之，制订地方标准是破解文化失真、产业无序竞争的关键举措，通过技术参数固化、传承体系重构和体验场景创新，实现民族文化保护与区域经济发展的双重价值。

**（三）主要内容**

本标准规定了“高山流水”敬酒民俗礼仪的有关术语、基本要求、接待服务流程及要求、制度管理、持续改进等内容。

二、工作简况

**（一）任务来源**

根据《省市场监管局关于同意立项制定<番茄穴盘育苗技术规程>等10项黔东南州2025年第一批地方标准项目的批复》以及黔东南州市场监督管理局下发的《黔东南州市场监管局关于下达2025年第一批黔东南州地方标准制定项目计划的通知》，同意立项《“高山流水”敬酒民俗礼仪规范》，由黔东南民族职业技术学院牵头制订。

**（二）编制过程**

本文件的编制工作分以下阶段：

1.立项阶段

（1）数据收集：2024年8月-2024年9月，组建标准起草小组，收集标准编制的背景材料和有关标准编制的参考、引用资料，进行归纳整理。共查阅国内外文献120篇，整理归类有关高山流水的文献11篇，使用参考文献3篇。

（2）实地调查：2024年10月-2024年11月，前往黔东南州西江苗寨、肇兴侗寨、万达小镇进行调研，了解高山流水的文化内涵、接待场所、器皿、接待流程、特色服务等，并进行归纳整理，制定标准草案，报批立项。

2.起草阶段

2024年1月-2024年4月，在对标准的主要内容进行综合分析和充分论证、内部讨论的基础上，按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》编写地方标准和编制说明的征求意见稿。

3.征求意见阶段

2024年4月15日，编制组定向征求了黔东南民族职业技术学院凯里学院、西江、肇兴侗寨景区管委会、标准化专家的意见建议，收到4条修改意见。修改完善后报黔东南州市场监督管理局挂网征求意见。

4.技术审查阶段

2025年7月 X日，黔东南州市场监督管理局组织专家召开《“高山流水”敬酒民俗礼仪规范》技术审查会，专家组对黔东南州地方标准《“高山流水”敬酒民俗礼仪规范（送审稿）》和编制说明送审稿进行审查，专家组在听取标准编制情况汇报后，经质询、答疑、逐条讨论并进行修改。

5.报批发布阶段

2025年8月X 日，编制单位按专家组的意见进行修改完善，形成《“高山流水”敬酒民俗礼仪规范（报批稿）》和编制说明（报批稿），报送黔东南州市场监督管理局审批并向社会发布。

**（三）主要起草人及其工作分工**

**表1 主要起草人及其分工一览表**

| **主要起草单位** | **主要起草人员** | **职称/职务** | **任务分工** |
| --- | --- | --- | --- |
| 黔东南民族职业技术学院 | 蒋友财 | 教授/教务处处长 | 总负责、文本撰写 |
| 黔东南民族职业技术学院 | 龙大武 | 主任 | 资料收集、工作协调 |
| 贵州大学 | 向富华 | 副教授 | 实地调研、文本撰写 |
| 黔东南州市场监督管理局 | 蒋文周 | 科长 | 实地调研、文本撰写 |
| 黔东南州食品药品检验监测中心 | 杨永成 | 高级工程师 | 实地调研、文本修改 |
| 贵州民族大学 | 李天翼 | 教授 | 资料收集 |
| 黔东南民族职业技术学院 | 彭晓青 | 副教授 | 资料收集 |
| 黔东南民族职业技术学院 | 邹雪 | 教授 | 文本修改 |
| 黔东南民族职业技术学院 | 卿斐 | 副教授 | 实地调研 |
| 黔东南民族职业技术学院 | 张刚 | 讲师 | 资料收集 |
| 贵阳职业技术学院 | 丁孟利 | 讲师 | 文本撰写 |
| 贵州大学 | 罗嫚 | 无 | 数据收集、实地调研 |

三、主要条款的说明及确定依据

**（一）编制的原则**

1.准确性。标准所规定的条款明确且无歧义。

2.统一性。标准结构、文体和术语力求统一。本文件在编制过程中涉及其结构、编写规则和内容按照GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》要求编制。

3.协调性。充分结合现有基础标准的有关条款，达到标准间的相互协调。

4.适用性。标准内容易于实施，便于被其它文件所引用且具可操作性。同时本标准进行了大量实地调查研究，在生产实践验证的基础上编制出来的。标准实用性和可操作性强，管理者、设计人员、生产人员能看得懂，并且能按照标准规定进行实际操作。

5.特殊性。本文件遵循相关国家标准和地方标准的要求，将地方特色与国家标准结合起来。

**（二）标准主要条款确定依据**

1.本文件编制，参照相关文献研究，按照GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》要求进行起草，编制过程参考11个标准及3篇研究论文（参考文献附后）。

2. 本标准规定了“高山流水”敬酒民俗礼仪的有关术语、基本要求、接待服务流程及要求、制度管理、持续改进等。主要条款确定依据如下：

（1）定义。“高山流水”敬酒民俗礼仪、酒歌、酒海、“斗菜”根据编制组在黔东南州西江苗寨、肇兴侗寨、万达小镇的调研进行总结，充分体现了“高山流水”敬酒民俗礼仪的特征。

（2）适用场所。“高山流水”敬酒民俗礼仪来源于黔东南州少数民族的日常生活，但是现在越来越成为旅游接待中的重要活动，因此使用场所特别增加了旅游接待场所。

（3）资质要求。为保证食品安全，经营者应遵守“4.2 举行高山流水敬酒礼仪的餐饮服务提供者应依法取得食品经营许可并始终保持合法有效，从事各类餐饮服务活动均应符合GB 31654的规定”。

（4）场所要求。首先，“高山流水”敬酒民俗礼仪开展的场地应该满足消防安全要求，因此应符合4.3.1和4.3.2的要求；其次，“高山流水”敬酒民俗礼仪开展的场地应满足基本的环境和服务要求，因此应符合4.3.3、4.3.4、4.3.5、4.3.6的要求；第三，“高山流水”敬酒民俗礼仪开展的场地应该具备一定的文化特色，因此应符合4.3.7、4.3.8的要求。

（5）人员要求。首先，服务人员应该具备基本的服务礼仪，因此应符合4.4.1、4.4.2、4.4.3的要求。其次，服务人员应该具备民族文化服务特色的服务技能，因此应符合4.4.4、4.4.5的要求。

（6）器具要求。首先，饮酒器具应该符合食品安全卫生要求，因此应符合4.5.1的要求。其次，饮酒器具应该符合卫生要求，因此应符合4.5.2、4.5.3的要求。第三，饮酒器具应该具备一定的文化特色，因此应符合4.5.4的要求。

（7）饮用酒要求。首先，饮用酒应该符合食品安全要求，因此应符合4.6.1的要求。其次，饮用酒应该采用当地酿造的饮用酒，体现地方特色，因此应符合4.6.2的要求。第三，因为部分宾客不能饮酒，应该准备茶或者水代替，因此应该符合4.6.3的要求。

（8）外宾场合。首先，为确保与外宾的沟通无障碍，应该为外宾提供翻译服务，因此应符合4.7.1的要求。其次，应该尊重宗教信仰和饮食习惯，因此应符合4.7.2的要求。第三，应该向外宾介绍高山流水的文化内涵。最后应该考虑外宾对高山流水敬酒礼仪相关活动的适应性，因此应符合4.7.3、4.7.4的要求。

（9）接待服务流程。根据实地调研，“高山流水”敬酒服务接待流程的前置的服务包括拦路迎宾、宴席准备；服务流程的核心是“高山流水”敬酒以及助兴活动，“高山流水”敬酒服务的后续服务是宴后送客。

（10）拦路迎宾。拦路迎宾不仅体现少数民族的热情，而且可以激发客人的积极情绪，是“高山流水”敬酒民俗礼仪的“前奏”。根据实地调研，拦路迎宾的主要元素包括歌舞氛围的营造、喝拦路酒，对人员的基本要求是穿戴传统服饰，表现强烈的热情好客，因此应符合5.2.1、5.2.2、5.2.3的要求。

（11）宴席准备。首先，应该摆放具有民族文化特色的餐具，并且要展示民族特色和美观性，因此应符合5.3.1的要求。其次，应该向宾客介绍特色菜肴，进一步展示民族文化特色，因此应符合5.3.2的要求。

（12）敬酒礼仪。首先，应该规定敬酒的顺序，因此应符合5.4.1的要求。第三，应该规定敬酒的方式，因此应符合5.4.2的要求。最后，应该规定敬酒的注意事项，因此应符合5.4.3、5.4.4的要求。

（13）助兴活动。助兴活动是高山流水敬酒民俗礼仪中的“催化剂”，目的是营造更加浓烈的氛围，让所有宾客充分参与和体验民族文化，使每个人的情绪都达到一种兴奋状态。助兴活动主要包括民族歌曲表演、“斗菜”“撞腰”等因此应符合5.5.1、5.5.2的要求。

（14）宴后送客。宴后送客是高山流水敬酒民俗礼仪的收尾阶段，也是最后展示民族文化的时刻。首先应该提醒宾客不要忘掉随身物品，因此应符合5.6.1的要求。其次，可以提供具有民族特色的伴手礼供宾客选购，因此应符合5.6.2的要求。最后，在允许的情况下利用歌舞进行送别，再次体现少数民族热情好客的特点，因此应符合5.6.3的要求。

（15）制度管理。为使高山流水敬酒民俗礼仪的经营者更好的提供服务，建立长效机制，编制了“6 制度管理”条款。

（16）持续改进。为使高山流水敬酒民俗礼仪得到有效监督，畅通投诉、沟通、反馈渠道，编制了“7 程序改进”条款。

（17）持续改进。为使高山流水敬酒民俗礼仪得到有效监督，畅通投诉、沟通、反馈渠道，编制了“7 程序改进”条款。

四、主要分析报告

本文件每一项内容都遵循国家有关的法律、法规和规章制度，严格按照GB/T 1.1《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》等国家标准的要求进行编写。制定过程经过调研、征求意见等环节，标准实用性和可操作性强，能按照标准规定进行识别和实际操作。

五、标准实施后对经济和社会发展的预期影响及论证

通过制定和实施本标准，可以规范敬酒流程、服饰穿戴和酒器操作，可增强游客沉浸式体验的真实感，推动二次消费占比；还能带动周边餐饮、住宿及非遗手工艺销售，显著提升游客参与度与消费黏性，形成“文化体验—消费转化—产业联动”的良性循环‌，从而推动黔东南的文化旅游产业升级，助力少数民族地区共同富裕目标的实现‌。‌标准的实施还将形成民族文化保护的“黔东南方案”，为民俗文化遗产提供可借鉴的现代转化路径，增强黔东南民族文化的影响力‌。

六、与国内政府主导制定标准（国家标准、行业标准、地方标准）的协调情况，采用国际标准的先进程度

本标准主要技术指标与引用的国家标准、行业标准、地方标准相协调，未采用国际标准。

七、与现行法律、法规、强制性标准的关系

本文件与现行法律、法规和强制性标准无冲突。

八、是否涉及专利（涉及专利的应作出必要专利声明）

本文件不涉及专利。

九、重大分歧意见的处理过程

无重大分歧意见。

十、作为强制性地方标准的依据（推荐性标准无需说明）

本标准为推荐性标准。

十一、代替、废止有关地方标准的建议

无代替废止建议。

十二、标准实施的计划、方案

本文件发布实施后：

1.加强标准的业务培训和技术指导，采用“高山流水”敬酒民俗礼仪的经营者应按照此标准要求进行，确保服务品质。

2.加大宣传力度，通过有关媒体发布、公告标准信息，扩大影响。

3.在实施标准过程中对所发现的问题应及时反馈，以利于本标准的修订和完善。

十三、标准解释、归口管理以及获取意见建议的联系方式（应保证长期稳定）

标准解释由标准起草单位黔东南民族职业技术学院负责；归口管理为黔东南州文体广电旅游局；获取意见建议的联系方式，联系人：蒋友财，电话：0855-8585052。

十四、其它应说明的事项。

无其他说明事项。

黔东南州地方标准

《“高山流水”敬酒民俗礼仪规范》编写组

2025年4月

参考文献

[1]吴雨函. 西江苗寨“高山流水”敬酒礼研究[D]. 贵州民族大学.

[2]梁子茵,殷红梅,李瑞,等. 旅游影响下的传统饮食仪式地方性识别与建构——以贵州西江苗寨敬酒仪式为例 [J]. 美食研究, 2021, 38 (02): 14-22.

[3]李瑞,郑超,银松,等. 民族村寨旅游者主客互动仪式情感体验过程及其唤醒机制研究:以“高山流水”敬酒仪式为例 [J]. 人文地理, 2022, 37 (02): 94-102.